

**PETITE HISTOIRE  
DE L'ALIMENTATION**  
en 2 minutes top chrono

Quand les campagnes  
nourrissent les villes

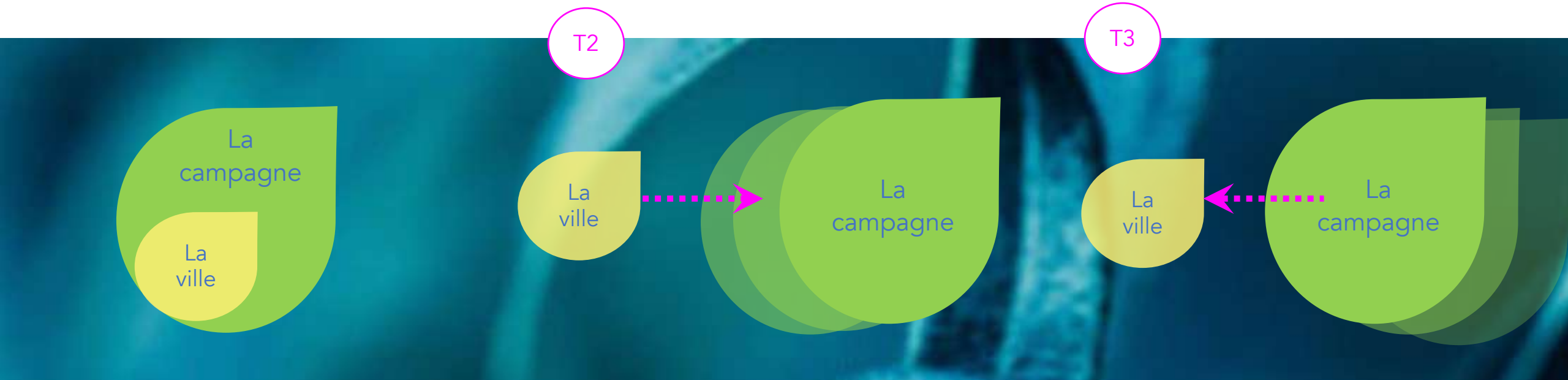
Le temps des champs

Le temps des villes



# Interactions entre villes et campagnes.

L'agriculture a créé les villes en nourrissant ses habitants occupés à d'autres affaires.  
 Inversement les villes ont créé l'agriculture en étant sa raison d'être.



**D'abord**, les 2 sont liées : la nourriture arrive toute crue, brute dans la ville !

**Puis** la coupure s'opère avec l'arrivée du train, puis s'accélère. L'industrie se développe.

**Aujourd'hui**, la campagne nourricière rentre à nouveau en ville. Façon 3<sup>ème</sup> millénaire !

Ce document est très inspiré de la lumineuse vidéo de Carolyn Steel, architecte urbaniste anglaise diffusée par Ted en 2009 : « Comment la nourriture façonne nos villes. » A regarder avec délice !

T1

# La ville organique ou quand la nourriture arrivait **tout cru**.

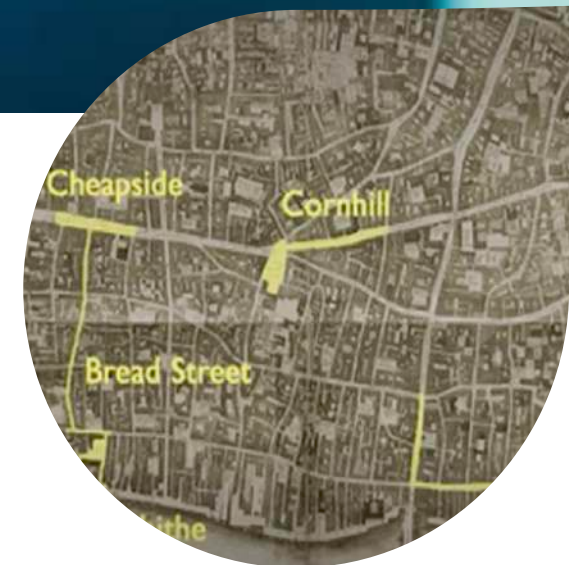
& CO  
SPRING

La viande arrive à pied, les graines en sac sur des charrettes, le poisson par la rivière.  
Chacun a ses rues, ses odeurs, ses bruits. L'urbain est connecté pour de vrai à sa nourriture !



En ville, on voit, sent, entend les animaux. On sait ce qu'on a dans l'assiette 48 heures après ☺

3 routes de la nourriture à Londres au 17<sup>ème</sup> : celle de la viande, du poisson, des céréales



# La ville minérale ou quand la nourriture arrive **toute cuite**

- Le train puis la voiture permettent de sortir des villes la fabrication de sa nourriture.
- Puis l'industrialisation et la mondialisation agro-alimentaire nourrissent à grande échelle.
- En limite, on se coupe de la nourriture : on évalue la fraîcheur à la DLC plutôt qu'au nez, on la jette souvent, on en a parfois peur.



T3

# Quand la nourriture fait son retour en ville

& CO  
**SPRING**

L'alimentation redevient un sujet politique : les impacts de nos modes de consommation et production sont questionnés. La production, fabrication, distribution se rapprochent des villes, se relocalise, la nourriture fraîche réintègre la ville.



Côté physique : la ville se densifie, la voiture perd de son efficacité. La distribution part à la conquête des villes.

Côté numérique : l'alimentation est LE grand sujet : applis, réseaux, infos, nouveaux distributeurs, mise en scène de soi.

# Les grands sujets autour de la table.

& CO  
SPRING

Suivez votre  
commande

planifier  
organiser  
gérer  
autrement

1

marmiton Je cherche

Aujourd'hui Recet

valoriser  
le temps  
des activités  
sociales  
associées

2

prix

franprix

C'est qui le patron?!

LA MARQUE DU EDISONMART

LA RUCHE  
DIT QUI!

Relier  
Renouer  
ville &  
campagne

3

4

faire mieux  
légiférer



5

distribuer  
transporter  
emballer  
autrement

day by day  
Mon épicerie en vrac



6

Manger  
plus safe,  
local,  
végétal



(1) + frais, local, naturel, sain, nourrissant, bienveillant, - transformé, polluant, toxique

## EN RÉSUMÉ ...

Notre modèle est en passe d'atteindre ses limites, et la nouvelle se répand.

Du coup, nous nous confrontons individuellement à des contradictions plus ou moins fortes et conscientes. Le marketer dit que « le consommateur est plein de contradictions, qu'il ne veut pas polluer mais continue à acheter n'importe quoi. » Alors le techno-marketing espère le capter par la data ☺

Mais le marketer et l'entreprise sont aussi confrontés à des contradictions internes, comme nous tous. Car c'est notre modèle qui s'affole et qui cherche (ou pas) de nouvelles solutions. La tension actuelle fera – ou non – naître une nouvelle forme de consommation plus consciente et choisie par chacun. L'avenir le dira.

## ET APRÈS ...

Les entreprises de mass market ont un pari à faire : soit mettre leur énergie dans le maintien des habitudes, soit la placer dans un « consommer autrement et mieux ».

Parlons-en.

Sophie Bertin  
06 71 21 38 96  
[www.springandco.fr](http://www.springandco.fr)

2019 / 2020